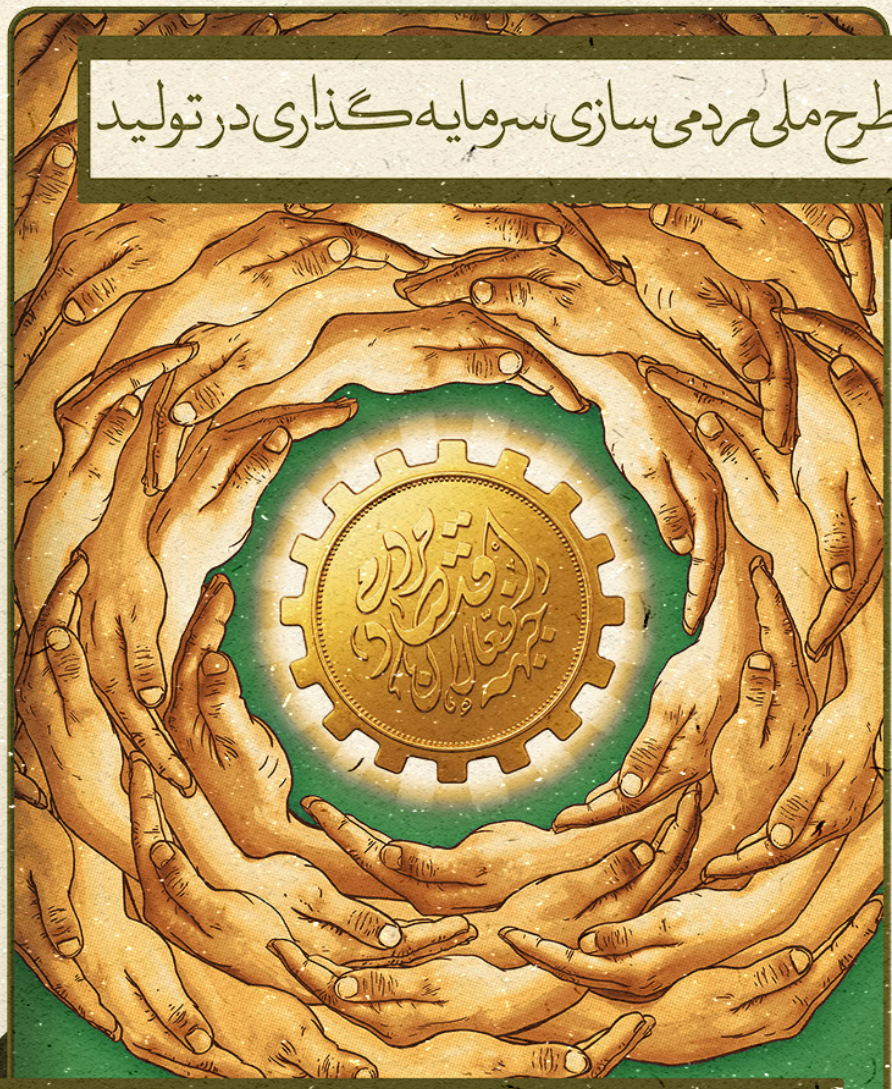
طرح ملی مردمی سازی سرمایه گذاری در تولید



صندوق تأمین مالی تولید

ابزار اجرایی جبهه فعالان اقتصاد مردمی


بسم الله الرحمن الرحیم

فهرست

۰۴ مقدمه

۰۵ مسئله‌ای که باید حل شود!

۰۶ راه‌حل چیست؟

۰۷ صندوق چگونه کار می‌کند؟

۰۷ چرا این مدل متفاوت است؟

۰۸ بازیگران صندوق

۰۹ چرخه سرمایه

۱۰ نظام اعتماد و حکمرانی صندوق

۱۲ اثر اجتماعی صندوق

۱۳ دعوت به مشارکت

مـقـدمـه

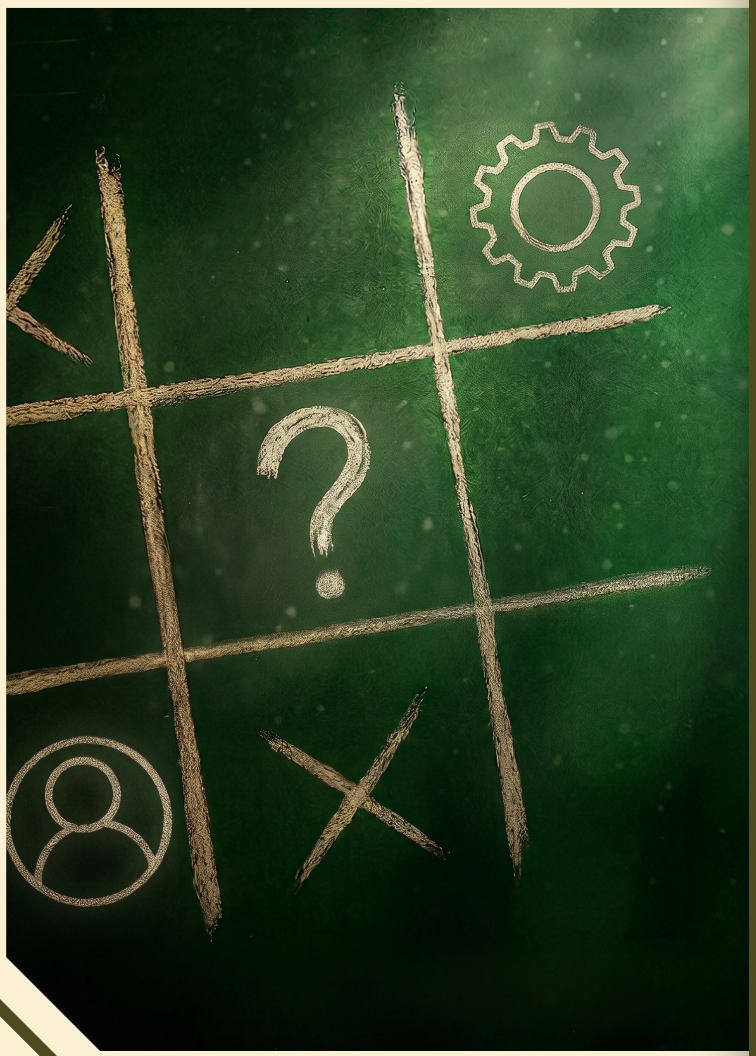
اقتصاد ایران امروز با یک تناقض جدی روبه‌رو است. از یک سو هزاران واحد تولیدی کوچک و متوسط به دلیل کمبود ســرمایه در گردش، نبود وثیقه یا دشواری دسترسی به منابع مالی، امکان توسعه فعالیت خود را ندارند و بسیاری از فرصت‌های اشتغال به همین دلیل از بین می‌رود.

از ســوی دیگر، حجم عظیمی از ســرمایه‌های خرد مردم یا بدون اســتفاده باقی می‌ماند و یا به ســمت بازارهای غیرمولد هدایت می‌شود؛ بازارهایی که نه ارزش افزوده‌ای برای اقتصاد ملی ایجاد می‌کنند و نه به رشد تولید و اشتغال کمک می‌کنند.

در همین حال، سازمان‌های مســئول، خیرین و نهادهای حامی نیز اگرچه علاقه‌مند به حمایت از تولید هستند، اما معمولاً ابزار مطمئن، شفاف و اثربخشی برای ایفای این نقش در اختیار ندارند.
نتیجه آن است که ســه ظرفیت ارزشمند کشور، یعنی تولیدکننده، سرمایه مردمی و سرمایه حمایتی، در کنار یکدیگر قرار نمی‌گیرند.
صندوق تأمین مالی تولید که یکی از خدمات ویژه جبهه فعالان اقتصاد مردمی است، با هدف ایجاد این پیوند شکل گرفته است.

این صندوق تلاش می‌کند ســرمایه‌های مردمی را در بستری شفاف، مطمئن و مبتنی بر مشارکت واقعی به سمت تولید هدایت کند و هم‌زمان با بهره‌گیری از سرمایه پشتیبان سازمان‌ها و خیرین حامی، ظرفیت تأمین مالی تولید را چندین برابر افزایش دهد.

۱. مسئله‌ای که باید حل شود!



رشد تولید تنها به وجود کارآفرین وابسته نیست. تولیدکننده برای توسعه فعالیت خود به سرمایه، بازار، دانش و شبکه همکاری نیاز دارد. در سال‌های اخیر یکی از مهم‌ترین موانع رشد تولید، دشواری تأمین مالی بوده است.

بانک‌ها برای کاهش ریسک خود، عمدتاً به دنبال وثایق سنگین هستند. در نتیجه بسیاری از تولیدکنندگان توانمند، صرفاً به دلیل نداشتن وثیقه یا سرمایه اولیه، از چرخه دریافت تسهیلات خارج می‌شوند.

از سوی دیگر، سرمایه‌های خرد مردم نیز معمولاً وارد بازارهایی می‌شود که کمترین اثر را بر تولید ملی دارند.

بنابراین کشور امروز با دو شکاف روبه‌رو است:

- شکاف میان سرمایه‌های خرد و تولید
- شکاف میان تولیدکنندگان و نظام تأمین مالی

تا زمانی که این دو شکاف برطرف نشود، تحقق اقتصاد مردمی دشوار خواهد بود.

۲. راه‌حل چیست؟

جبهه فعالان اقتصاد مردمی با این باور شکل گرفته است که پیشرفت اقتصادی تنها از مسیر حضور واقعی مردم در عرصه تولید امکان‌پذیر است.
در این نگاه، مردم صرفاً مصرف‌کننده یا سرمایه‌گذار نیستند، بلکه شریک ساختن آینده اقتصاد کشور هستند.
بر همین اساس، یکی از زیرساخت‌های راهبردی جبهه، طراحی صندوق تأمین مالی تولید است.

این صندوق یک بانک نیست.
یک مؤسسه خیریه نیست.
بلکه بستری است که سه ظرفیت را به یکدیگر متصل می کند:

- سرمایه پشتیبان سازمان‌ها و خیرین حامی
- سرمایه‌های خرد مردم
- تولیدکنندگان عضو جبهه فعالان اقتصاد مردمی

هدف صندوق آن است که سرمایه‌های مردمی را به موتور محرک تولید تبدیل کند.



۳. صندوق چگونه کار می‌کند؟

مدل صندوق بر یک منطق ساده استوار است:

سرمایه حمایتی، قدرت ایجاد اعتماد را افراهم می‌کند.

اعتماد، امکان جذب سرمایه‌های مردمی را افزایش می‌دهد.

سرمایه‌های مردمی وارد تولید می‌شود.

تولید ارزش افزوده ایجاد می‌کند.

ارزش افزوده مجدداً به چرخه سرمایه بازمی‌گردد.

در این مدل، سرمایه حمایتی مصرف نمی‌شود؛ بلکه به‌عنوان پشتوانه‌ای برای فعال‌سازی سرمایه‌های بسیار بزرگ‌تر عمل می‌کند.

به همین دلیل، اثر هر واحد سرمایه حمایتی می‌تواند چندین برابر شود.

این ویژگی، صندوق را از بسیاری از مدل‌های سنتی حمایت از تولید متمایز می‌کند.

۴. چرا این مدل متفاوت است؟

صندوق تأمین مالی تولید بر چند اصل اساسی استوار است:

اهرم‌سازی سرمایه

هدف صندوق صرفاً جمع‌آوری منابع نیست، بلکه افزایش قدرت اثرگذاری هر واحد سرمایه است.

اقتصاد مردمی

مردم تنها تأمین‌کننده سرمایه نیستند؛ آنان شریک رشد تولید ملی هستند.

هدایت تخصصی منابع

منابع صرفاً به طرح‌هایی اختصاص می‌یابد که توسط هیأت‌های اقتصادی و کمیته‌های تخصصی ارزیابی شده باشند.

شفافیت

تمام فرآیندهای مالی و اجرایی قابل گزارش و ارزیابی خواهند بود.

پایداری

بازگشت سرمایه موجب استمرار چرخه تأمین مالی خواهد شد و اثر حمایت‌ها را به یک جریان پایدار تبدیل می‌کند.

۵. بازیگران صندوق

سازمان‌ها و خیرین حامی

این گروه با ایجاد سرمایه پشتیبان صندوق، ظرفیت تأمین مالی آن را افزایش می‌دهند.
نقش آنان ایجاد اعتماد، کاهش ریسک و افزایش قدرت اهرمی صندوق است.
گزارش‌های مالی، عملکردی و اثر اجتماعی به صورت دوره‌ای در اختیار آنان قرار خواهد گرفت.

مردم

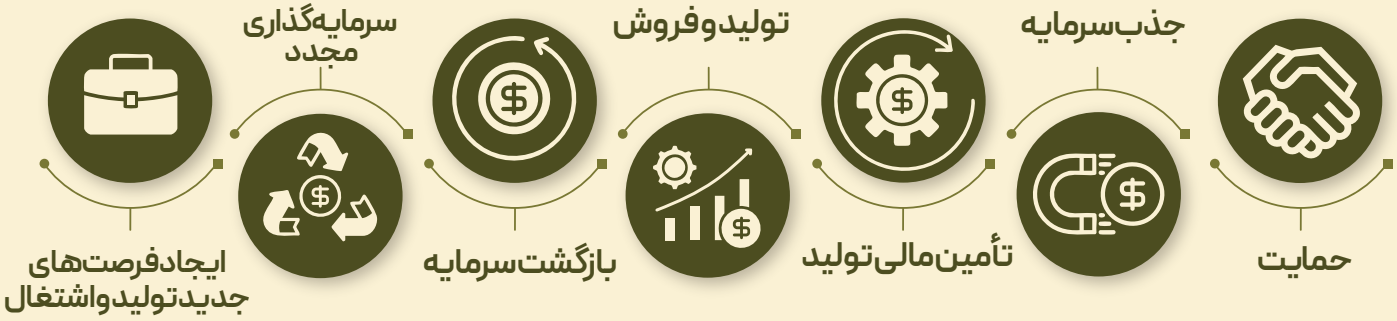
مردم با سرمایه‌های خرد خود در فرآیند تولید مشارکت می‌کنند.
این مشارکت علاوه بر ایجاد بازده اقتصادی، به توسعه اشتغال، افزایش تولید ملی و تقویت اقتصاد مردمی کمک می‌کند.

تولیدکنندگان

تولیدکنندگان عضو جبهه، پس از طی فرآیند ارزیابی تخصصی، می‌توانند از ظرفیت‌های صندوق برای توسعه فعالیت‌های تولیدی خود بهره‌مند شوند.
در مقابل، آنان متعهد به اجرای صحیح طرح، بازپرداخت منابع و مشارکت در چرخه توسعه صندوق خواهندبود.

۶. چرخه سرمایه

در صندوق تأمین مالی تولید، سرمایه تنها یک بار هزینه نمی‌شود، بلکه به یک چرخه مولد تبدیل می‌شود:



هر بار که این چرخه تکرار می‌شود، ظرفیت صندوق برای حمایت از تولید افزایش می‌یابد و اثر اجتماعی آن گسترده‌تر می‌شود.

۷. نظام اعتماد و حکمرانی صندوق



اعتماد، مهم‌ترین سرمایه صندوق است. ازاین‌رو، حکمرانی صندوق بر پایه چهار لایه نظارتی طراحی شده است:

۱. ارزیابی تخصصی

تمام درخواست‌های تأمین مالی ابتدا توسط کمیته فنی هیأت اقتصادی مربوطه از نظر فنی، اقتصادی، بازار، توان اجرایی متقاضی و انطباق با اهداف جبهه بررسی می‌شوند. تنها طرح هایی که از این مرحله عبور کنند وارد فرآیند بعدی خواهند شد.

۲. ارزیابی مالی و حقوقی

پس از تأیید فنی، ساختار مالی طرح، شیوه مشارکت، تضامین، توان بازپرداخت، ریسک‌های احتمالی و الزامات حقوقی توسط صندوق بررسی و نهایی می‌شود تا اطمینان حاصل شود منابع در بستری امن و شفاف به کار گرفته می‌شوند.

۳. نظارت بر اجرا

پس از تخصیص منابع، پروژه به‌صورت مستمر از نظر پیشرفت اجرایی، نحوه مصرف منابع، تحقق اهداف تولیدی و رعایت تعهدات مورد پایش قرار می‌گیرد. در صورت نیاز، هیأت اقتصادی و صندوق اقدامات اصلاحی لازم را اعمال می‌کنند.

۴. شفافیت و گزارش‌دهی

صندوق متعهد است گزارش‌های مالی، عملکردی و اثر اجتماعی را به‌صورت منظم تهیه و در اختیار ذی‌نفعان قرار دهد. این گزارش‌ها امکان ارزیابی مستمر عملکرد صندوق و میزان تحقق اهداف را برای سازمان‌ها و خیرین حامی فراهم می‌کند.

این چهار لایه بر چهار اصل بنیادین استوار است:



۱. انتخاب پروژه‌ها بر اساس ارزیابی تخصصی صنفی



۲. نظارت مستمر بر اجرای طرح‌ها



۳. شفافیت مالی و گزارش‌دهی دوره‌ای



۴. پایبندی به عقود اسلامی و الزامات قانونی

۸. اثر اجتماعی صندوق

صندوق تأمین مالی تولید صرفاً یک ابزار مالی نیست؛ بلکه زیرساختی برای توسعه سرمایه اجتماعی، افزایش مشارکت مردم در اقتصاد و تقویت تولید ملی است.

اثر این صندوق را می‌توان در چند سطح مشاهده کرد:

- افزایش دسترسی تولیدکنندگان به منابع مالی
- هدایت سرمایه‌های خرد به فعالیت‌های مولد
- افزایش اشتغال پایدار
- تقویت هم‌افزایی میان تولیدکنندگان
- افزایش بهره‌وری سرمایه‌های حمایتی از طریق مدل اهرمی
- گسترش فرهنگ مشارکت مردم در تولید
- ایجاد شبکه‌ای از تولیدکنندگان توانمند و همکار

در این مدل، حمایت مالی تنها به یک پروژه محدود نمی‌شود، بلکه با بازگشت منابع و تکرار چرخه تأمین مالی، آثار آن در طول زمان گسترش می‌یابد و به شکل گیری یک نظام پایدار برای توسعه تولید کمک می‌کند.

۹. دعوت به مشارکت

تحقق اقتصاد مردمی نیازمند مشارکت همه ظرفیت‌های جامعه است.



صندوق تأمین مالی تولید، تنها یک صندوق مالی نیست؛ بلکه بستری برای پیوند سرمایه، تولید و مشارکت مردمی در مسیر پیشرفت اقتصادی کشور است.

اقتصاد ایران امروز با یک تناقض جدی روبه‌رو است. از یک سو هزاران واحد تولیدی کوچک و متوسط به دلیل کمبود سرمایه در گردش، نبود وثیقه یا دشواری دسترسی به منابع مالی، امکان توسعه فعالیت خود را ندارند و بسیاری از فرصت‌های اشتغال به همین دلیل از بین می‌رود.

از سوی دیگر، حجم عظیمی از سرمایه‌های خرد مردم این صندوق تلاش می‌کند سرمایه‌های مردمی را در بستری شفاف، مطمئن و مبتنی بر مشارکت واقعی به سمت تولید هدایت کند و هم‌زمان با بهره‌گیری از سرمایه پشتیبان سازمان‌ها و خیرین حامی، ظرفیت تأمین مالی تولید را چندین برابر افزایش دهد.

