

معرفی

جبهه فعالان اقتصادی مردمی

بهـــــار ۱۴۰۴
نـــــسخـــــه ۱
نویسندگان: حمزه معلی - مسلم کرمی


بسم الله الرحمن الرحیم

مقدمه

اقتصاد اسلامی، با تأکید بر نقش بی‌بدیل مردم، الگویی متمایز از پیشرفت اقتصادی ارائه می‌دهد. این نظام، بر پایه مردمی‌سازی بنا شده و ریشه در مبانی و ارزش‌های اساسی اسلام دارد که مشارکت فعال و گسترده مردم در تمامی جنبه‌های زندگی، از جمله اقتصاد را مورد تأکید قرار می‌دهد. از دیدگاه اسلام، آحاد مردم اصلی‌ترین و ارزشمندترین سرمایه یک کشور بوده و به‌مثابه اقیانوس بیکرانی هستند که ظرفیت‌ها، منابع و استعدادهای بی‌شماری درون آنها نهفته است.

اقتصاد مردمی، اقتصادی است که در آن عموم مردم نقش محوری دارند؛ آنها انتخاب می‌کنند، تولید می‌کنند، مدیریت می‌کنند، مبادله می‌کنند، مصرف می‌کنند و مالک سرمایه‌های خود هستند. دولت‌ها نیز به عنوان ناظر و تسهیل‌گر عمل می‌کنند، بسترهای قانونی برای مشارکت مردم در اقتصاد ایجاد می‌کنند، با رانت و فساد مبارزه کرده و بر اجرای عدالت نظارت می‌کنند و در نهایت نیازهای اساسی و عمومی جامعه که بخش خصوصی، توانایی یا انگیزه برآوردن آنها را ندارد (مانند امنیت)، تأمین می‌کنند. این نقش‌گذاری، فضایی را فراهم می‌کند که مردم بتوانند در چارچوب قانونی، به صورت فعال در اقتصاد مشارکت کنند. در این نظام، همه فرآیندهای اقتصادی با مشارکت فعال مردم انجام می‌شود. مردمی‌سازی اقتصاد، نه تنها شفافیت و مشارکت عمومی را افزایش می‌دهد، بلکه به تحقق عدالت اجتماعی و پیشرفت اقتصادی نیز کمک می‌کند. به همین دلیل، مردمی‌سازی اقتصاد به عنوان یک راهبرد حیاتی برای پیشرفت جامعه و افزایش رفاه عمومی شناخته می‌شود.

در مقابل این رویکرد، بسیاری از مکاتب اقتصادی رایج، تصویری از اقتصاد ارائه می‌کنند که یا مالکیت خصوصی را حذف و آن را به دولت‌ها واگذار می‌کنند، یا همه چیز را به بخش خاصی از جامعه به نام «بخش خصوصی» می‌سپارند. این رویکردها اغلب به سودجویی گروه‌های خاص و از بین رفتن مالکیت، عاملیت و مدیریت مردم منجر می‌شود. تفاوت اقتصاد اسلامی با سایر مکاتب اقتصادی متعارف، حضور حداکثری مردم در میدان اقتصاد از طریق تکیه بر اراده، سرمایه و حضور توده‌های مردم است.

«جبهه فعالان اقتصاد مردمی» با هدف ارائه الگویی عملیاتی از مردمی‌سازی اقتصاد در عرصه تولید شکل گرفته است. این الگو بر پایه **«اصل برادری»** طراحی شده است؛ اصلی که ریشه در آموزه‌های اصیل اسلامی و شیوه حکومت‌داری در مدینة النبی (صلی‌الله علیه‌وآله‌وسلم) دارد. در اقتصادی که براساس اصل برادری بنا شود، افراد بیشتر تولید می‌کنند و متعادل مصرف می‌کنند. در چنین اقتصادی، هر تولیدکننده موظف است دست برادر خود را بگیرد، او را به عرصه تولید وارد کند و به رشد و پیشرفت او کمک نماید.

در راه تحقق الگوی مردمی تولید هرچند رقابت با نظام‌های انحصاری چالشی بزرگ خواهد بود، اما همبستگی مردم در این مسیر، کلید موفقیت و پیروزی خواهد بود. در این نوشتار، ابتدا جبهه فعالان اقتصاد مردمی را به طور خلاصه معرفی می‌کنیم. سپس، به سراغ سه پایه اصلی آن یعنی ستاد مرکزی، هیأت‌های اقتصادی و دفتر مرکزی می‌رویم. مراحل عملیاتی از عضویت تا اجرا را گام‌به‌گام توضیح می‌دهیم. در پایان، با خدمات ویژه جبهه آشنا می‌شویم؛ خدماتی که تولیدکنندگان را از ایده تا بازار همراهی می‌کند.

اهداف

- ایجاد تشکیلاتی از کارآفرینان در مدلی مبتنی بر نظام اقتصاد اسلامی (با تاکید بر افزایش ثروت ملی، توزیع عادلانه و رفع محرومیت)؛
- نهادینه سازی گفتمان اخوت اسلامی در جمع فعالان اقتصادی؛
- افزایش تولید، اشتغال زایی، کاهش بیکاری و افزایش صادرات؛
- ترویج فرهنگ کار و مشارکت در تولید؛
- تربیت نوجوانان و تربیت نسل بعد؛
- ارتقا و گسترش طرح در محور مقاومت.



ارکان

جبهه فعالان اقتصاد مردمی برای تحقق اهداف خود بر سه رکن اساسی استوار است:

۱ ستاد مرکزی
۲ هیأت‌های اقتصادی
۳ دفتر مرکزی

۵

ستاد مرکزی

ستاد مرکزی به عنوان رکن تصمیم‌گیرنده و هماهنگ‌کننده اجرایی است که مسئولیت اصلی در تحقق اهداف جبهه را برعهده دارد. این ستاد با ترکیبی از دبیر جبهه، مسئولین هیأت‌های اقتصادی و نمایندگان نهادهای حامی، وظایف زیر را بر عهده دارد:

۱. تدوین سیاست‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت برای گسترش جبهه فعالان اقتصاد مردمی؛

۲. تبدیل اهداف جبهه به برنامه‌های اجرایی؛

۳. هماهنگی و یکپارچه‌سازی فعالیت‌های بین هیأت‌های اقتصادی؛

۴. پایش و ارزیابی اجرای تصمیمات و برنامه‌ها در سطوح مختلف؛

۵. ارائه گزارش‌های دوره‌ای درباره عملکرد جبهه؛

۶. تصمیم‌گیری درباره تشکیل هیأت اقتصادی جدید؛

۷. بررسی و پذیرش استعفا یا برکناری مسئولین هیأت‌های اقتصادی؛

۸. انتصاب مسئولین هیأت‌های اقتصادی با پیشنهاد دبیر جبهه فعالان اقتصاد مردمی.



مسئولان هیأت‌های اقتصادی

- مســـئول
- کمیته‌فـنی
- کمیته‌علمی
- اعضـا

خدمات

- بستر فروش محصولات اعضا
- صـــندوق مـــردمی تـــولیـــد
- مرکز توسعه فناوری و نوآوری

هیأت‌اقتصادی **فرهنگی‌وآیینی**

هیأت‌اقتصادی **پوشـــاک**

هیأت‌اقتصادی **مـــس**

هیأت‌اقتصادی **بازیـــافـــت**

هیأت‌اقتصادی **چـــای**

جبهه

مرکزی

نماینده نهاد حامی

مجمع عالی اقتصاد مقاومتی

جامعه ایمانی مشعر

کلان

شورای اندیشه ورز

ستاد رفع موانع تولید

مرکز بین الملل

هیأت اقتصادی
گلاب و عرقیات

هیأت اقتصادی
عسل

هیأت اقتصادی
صنایع تبدیلی کشاورزی

هیأت اقتصادی
زعفران

هیأت اقتصادی
دام وطیور

خدمات

اجتماع کارآفرینان این ظرفیت را در اختیار ستاد مرکزی قرار می‌دهد که برخی خدمات را به صورت کلان به همه اعضای ارائه دهد.

الف خدمات حمایتی مستقیم به تولیدکنندگان

● ایجاد بستر فروش محصولات اعضا

با توجه به رسالت جبهه در امر تسهیل‌گری در فروش برای تولیدکنندگان عضو و با در نظر گرفتن ظرفیت تولیدکنندگان و جامعه مخاطب موجود، راه‌اندازی سکو برای بازاریابی و فروش محصولات اعضا در سطح ملی و بین‌المللی لازم است. این امر از طریق ایجاد سایت «بازار جام»* انجام شده است.

● ایجاد صندوق مردمی تولید

به منظور حمایت از طرح های نوآورانه، مشارکتی و رفع موانع نقدینگی، تشکیل صندوق مردمی تولید ضروری است. این صندوق، تأمین مالی تولیدکنندگان را از طریق تسهیلات قرض‌الحسنه، مشارکت مدنی و سایر روش‌های مبتنی بر عقود اسلامی انجام می‌دهد. تأمین مالی صندوق از طریق جذب سرمایه‌های خرد مردمی، جذب سپرده از تولیدکنندگان عضو جبهه و نیز منابع دولتی انجام می‌شود.

*www.jamb2b.ir

● **ایجاد مرکز توسعه فناوری و نوآوری**

ایـــن مرکز به ارائه مشـــاوره فنی بـــرای به کارگیـــری فناوری‌هـــای روز در خطوط تولید خواهد پرداخت. همچنین حمایت از تحقیق و توسعه **(R&D)** محصولات جدیـــــد از جمله وظایف این مرکز اســـت. این وظایف از طریق تشکیل کمیته علمی در هر یک از هیأت‌های اقتصادی انجام خواهد شد.

● **تشـــکیل مـــرکز بـــین‌المـــلل**

مرکز بین‌الملل وظیفه تسهیل در تجارت خارجی، دریافت گواهینامه‌های بین‌المللی و ایجاد شبکه توزیع در سایر کشورها خصوصا محور مقاومت را برعهده خواهد داشت.

ب خدمات حل چالش‌های ساختاری

● **تشـــکیل شـــورای انـــدیشـــه‌ورز**

شورای اندیشـــه‌ورز متشکل از متخصصان حوزوی و دانشـــگاهی اقتصاد اسلامی است. وظیفه این شورا پاسخگویی به چالش‌های علمی و فقهی تولیدکنندگان و تحلیل تأثیر قوانین دولتی بر تولیدکنندگان و ارائه پیشنهادات اصلاحی به نهادهای قانون‌گذار است.

● **تشـــکیل ســـتاد رفع موانع تـــولید**

این ستاد به عنوان بازوی اجرایی ستاد مرکزی، با حضور مسئولین دغدغه‌مند (از جمله نمایندگان دولت، مجلس، قوه قضائیه و بخش خصوصی) تشـــکیل می شود. وظیفه این ستاد رفع موانع حقوقی، اداری و زیرساختی تولیدکنندگان است.



دومین همایش سالانه جبهه فعالان اقتصاد مردمی

آذرماه ۱۴۰۳


دومین همایش سالانه جبهه فعالان اقتصاد مردمی

هیأت‌های اقتصادی

اجتماعی مؤمنانه از فعالان اقتصادی در یک صنف مشخص است که با هدف پیشبرد اهداف جبهه، براساس اصل برادری و بر طبق بیانیه ارزش جبهه باهم تعامل دارند.

ساختار هیأت‌های اقتصادی

هر هیأت اقتصادی از اجزای زیر تشکیل می‌شود:

مسئول هیأت اقتصادی

مسئول هیأت اقتصادی مسئولیت کلی هماهنگی، اجرای مصوبات ستاد مرکزی و هدایت انجام مراحل تشکیل و تکامل هیأت‌های اقتصادی و نیز تبلیغ و تبیین بیانیه ارزش و نظارت بر حسن اجرای آن در بین اعضای هیأت اقتصادی را برعهده دارد. همچنین نمایندگی هیأت در تعاملات داخلی و خارجی و نمایندگی آن هیأت در ستاد مرکزی را بر عهده دارد.

کمیته علمی

کمیته علمی، نهاد تخصصی و مشورتی هیأت اقتصادی است که با انتخاب مسئول هیأت اقتصادی و با مشارکت اساتید و متخصصان حوزه‌های فناوری مرتبط تشکیل می‌شود. این کمیته مسئولیت ارتقای تولید دانش‌بنیان و توانمندسازی اعضا را برعهده دارد.

وظایف کمیته علمی به شرح زیر است:

۱.تلاش علمی برای رفع نواقص کارگاه‌های تولیدی و ارتقاء فناوری و بازدهی بیشتر در تولید و توزیع؛

۲.جمع‌آوری و به اشتراک‌گذاری تجربه‌های اعضا در بستر مناسب حضوری یا مجازی؛

۳.تعیین سرفصل‌های آموزشی و هماهنگی با اساتید مجرب برای تولید محتوای آموزشی و برگزاری دوره های مقدماتی و پیشرفته؛

۴.فراهم نمودن بستر مناسب برای بهره‌مندی اعضای هیأت اقتصادی از مشاوره اعضای خبره.

کمیته فنی

۳ تا ۵ نفر از اعضای هیأت اقتصادی با تخصص فنی و تجربه عملی در آن صنف، در انتخابات سالانه از میان اعضا، به عنوان کمیته فنی انتخاب می‌شوند.

کمیته فنی، به‌عنوان بازوی اجرایی و مشورتی مسئول هیأت اقتصادی، مسئولیت اجرای عملیات و هماهنگی بین اعضا را در تمام مراحل تشکیل و تکامل هیأت برعهده دارد.

وظایف این کمیته به شرح زیر است:

۱.شرکت منظم در جلسات کمیته فنی و تصمیم‌گیری در مورد مسائل مختلف هیأت اقتصادی؛

۲.اجرا و نظارت بر حسن اجرای مصوبات جلسات کمیته فنی؛

۳.اجرا و نظارت بر مراحل تشکیل و تکامل هیأت‌های اقتصادی؛

۴.همکاری با مسئول هیأت اقتصادی در جهت پیشبرد اهداف جبهه در هیأت اقتصادی؛

۵.تبلیغ و تبیین بیانیه ارزش در بین اعضای هیأت اقتصادی.

اعضا

شرایط عضویت در هیأت اقتصادی عبارت است از: تولیدکننده بودن و پذیرش کامل بیانیه ارزش جبهه و التزام عملی به آن.

مراحل تشکیل هیأت‌های اقتصادی

فرآیند شکل‌گیری و تکامل هیأت های اقتصادی در چهار مرحله طراحی شده است.

تعارف

شناخت هویت جبهه و هماهنگی برای دستیابی به اهداف مشترک

۱.تعیین سرپرست؛

۲.معرفی حداقل ۳ عضو هیأت موسس*؛

۳.عضویت هیأت موسس در سایت جبهه و بازار جام؛

۴.تدوین «سوالات پرونده اقتصادی اعضا»

۵.جذب ۳۰ عضو برای هیأت اقتصادی؛

۶.برگزاری اولین جلسه عمومی اعضا؛

۷.برگزاری انتخابات کمیته فنی؛

۸.تعیین مهمترین مسأله صنف و طراحی راه‌حل آن.

تثبیت

طراحی عملیات مشترک و اجرای نمونه اولیه

۱.عضویت همه اعضا در بازارجام و صندوق مردمی تولید؛

۲.معرفی جبهه توسط هر عضو به ۳ نفر؛

۳.تدوین طرح اجمالی عملیات مشترک؛

۴.تأیید طرح توسط کمیته فنی؛

۵.تدوین طرح تفصیلی؛

۶.تأیید طرح تفصیلی توسط کمیته فنی؛

۷.جلسه عمومی با اعضا و تبیین طرح و تقسیم وظایف بین اعضا؛

۸.شروع عملیات؛

۹.ثبت شخصیت حقوقی هیأت اقتصادی.

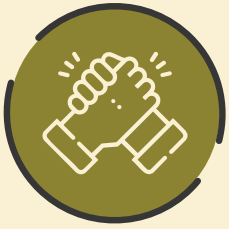


همدلی



همکاری

اخوت



تعالی

ارتقای هیأت اقتصادی

۱. گسترش عملیات با جذب مشارکت حداکثر اعضا؛

۲. دستگیری در ایجاد اشتغال هر عضو یک نفر، (با اولویت محرومین)؛

۳. برگزاری دوره‌های آموزشی برای اعضا؛

۴. ایجاد بازار صادراتی؛

۵. تأسیس کمیته علمی (دانش بنیان)؛

۶. ایجاد ساختار بازدید و ارزیابی مستمر؛

۷. تشکیل میز تجربه.

تعاون

تولید به صورت جبهه‌ای

۱. تکثیر مدل در جبهه مقاومت؛

۲. توجه به فرهنگ و سبک زندگی سالم در تولید؛

۳. تولید با هدف کاهش وابستگی به خارج کشور؛

۴. تولید با هدف مقابله با انحصار و احتکار.

* جمعی از تولیدکنندگان انتخاب شده توسط سرپرست، به هدف کمک برای تشکیل هیأت اقتصادی

تبصره: هیأت‌های اقتصادی باحداقل ۷ نفر از افراد هم صنف ایجاد می‌شود. جبهه فعالان اقتصاد مردمی می‌تواند متشکل از تعداد نامحدودی از هیأت‌های اقتصادی باشد.

دفتر مرکزی

دفتر مرکزی جبهه فعالان اقتصاد مردمی توسط دبیر جبهه تشکیل خواهد شد.
ساختار دفتر مرکزی با نظر دبیر و به منظور انجام وظایف دبیر شکل خواهد گرفت.

وظایف دبیر به شرح ذیل است:

۱. نظارت و مدیریت فرآیندهای جبهه؛
۲. شناسایی و جذب افراد مناسب و ظرفیت‌های مؤثر اعم از صاحبان کسب و کار و جوانان علاقه مند به ایجاد کسب و کار، برای تشکیل هیأت‌های اقتصادی؛
۳. تعیین شاخص‌های ارزیابی عملکرد و بازدهی فرایندها و اعضای هیأت‌های اقتصادی؛
۴. مدیریت بودجه و اختصاص بودجه مورد نیاز هر معاونت به آن؛
۵. نظارت بر عملکرد دفتر مرکزی و مسئولین هیأت‌های اقتصادی؛
۶. مذاکره با نهادهای حاکمیتی یا خصوصی و تنظیم و عقد قراردادهای مورد نیاز؛
۷. نظارت و بررسی پیشرفت جبهه؛
۸. برگزاری جلسات منظم با مسئولین هیأت‌های اقتصادی؛
۹. شرکت در همایش‌ها، نمایشگاه‌ها، جلسات با نهادهای حاکمیتی یا خصوصی و رویدادهای مربوط به مسئولیت اجتماعی جبهه؛
۱۰. سنجش عملکرد و بازدهی بخش‌های مختلف جبهه؛
۱۱. نظارت، پیگیری و مدیریت فرآیندهای حقوقی و قانونی جبهه؛
۱۲. تبلیغ و تبیین بیانیه ارزش و نظارت بر حسن اجرای آن.

روش تأمین هزینه‌های جبهه

جبهه فعالان اقتصاد مردمی و ستاد مرکزی آن مستقل اداره می‌شود و هزینه‌های جاری آن از راه‌های ذیل تأمین می‌شود:

۱. دریافت حق عضویت سالانه از اعضای هیأت‌های اقتصادی؛

۲. دریافت درصدی از فروش محصولات در تجارت بین‌المللی؛

۳. دریافت مساعدت از خیرین و سازمان‌های حامی.

فرایند اجرا

رویداد نهضت کارآفرین جوان

فرد فاقد کسب و کار است

معرفی به هیأت اقتصادی مربوط و عضویت در آن

فرد صاحب کسب و کار است

نهضت کارآفرین جوان شامل مراحل ذیل است:

۱. رویداد یک روزه

اولین قدم، حضور در رویداد یک‌روزه **«نهضت کارآفرین جوان»** است که به صورت استانی برگزار می‌گردد. این رویداد با هدف انگیزه‌بخشی برای شروع یا توسعه کسب و کار و شناخت جبهه فعالان اقتصاد مردمی برگزار می‌گردد و برنامه توانمندسازی افراد بعد از این رویداد آغاز می‌شود.

۲. کارگاه بوم‌نویسی کسب و کار*

در این کارگاه شرکت‌کنندگان آموزش می‌بینند تا بر اساس ظرفیت‌های موجود خود و محیط اطرافشان بوم کسب و کار منتخب خود را بنویسند و ارائه کنند و جبهه بر اساس آن، شرکت‌کننده جدید را ارزیابی کرده و براساس ارزیابی انجام شده مشاوره و آموزش مناسب را در اختیار ایشان قرار می‌دهد.

فرآیند تشکیل هیأت‌های اقتصادی و عضویت در جبهه فعالان اقتصاد مردمی با تکمیل فرم تقاضای ثبت نام در جبهه آغاز می‌شود. چنانچه شخص دارای کسب و کار است ضمن دیدن ویدیوهای معرفی جبهه به هیأت اقتصادی مربوطه معرفی می‌شود و فرآیند عضویت را طی خواهد کرد. چنانچه کسب و کاری ندارد لازم است در رویدادهای **نهضت کارآفرین جوان** شرکت و یا ویدیوهای این رویداد را تماشا کند.

***تعریف بوم کسب و کار:** بوم مدل کسب و کار یا Business Model Canvas ابزار مدیریتی و کارآفرینانه استراتژیک است که به شما اجازه می‌دهد مدل کسب و کار خود را توصیف، طراحی و اختراع کرده یا آن‌را به چالش طلبیده و یا تغییر دهید.

۳.تشـــکیل پـــرونـــده

هـــر شـــرکت‌کننده بعد از حضور در رویـــداد، درخـــواست تشکیل پرونـــده داده و فـــرآینـــد رشـــد کسب و کار خـــود را شـــروع می‌کنـــد.

۴.راهـــبری (منـــتوری)*

مهمترین عامل موفقیت برای افراد تازه‌کار در هر صنف، اســـتفاده از تجربیات افراد خبره اســـت. راهبرها معمولا افرادی هستند که اصول کسب و کار موفق را به صاحبان ایده یا کسب و کار، آموزش می‌دهند و در کنار آنها می‌ایستند تا به مرحله تکامل برسند. بنابراین در اینجا بعد از تشکیل پرونده، فرد در جلساتی با راهبر خود همراه شده و اصول اولیه را در کسب و کار خود پیاده و ارزیابی می‌کند و از طرف راهبر، مشکلات احتمالی بررســـی و راهکارهای مناسب ارائه می‌شود. هزینه جلسات راهبری توسط عضو جدید پرداخت می‌شود که جبهه این خدمت را با قیمت بسیار مناسب نسبت به خدمات آزاد ارائه می‌کند.

* **منتور کسب و کار** به فردی گفته می شود که به دلیل داشتن اطلاعات و همچنین داشتن تجربه به کسب و کارها کمک می‌کند تا مسیر کسب و کار خود را به درستی رفته و قدم‌هایی را که برای رشد بیزینس خود بر می‌دارد صحیح باشد.

۵.تکمیل دقیق‌تر بوم کسب و کار

پس از راهبری و مشاوره‌های صورت گرفته، بوم‌های کسب و کار توسط شرکت‌کنندگان نهایی خواهد شد و فرد در این فرایند، رسته و صنف کاری خود را تعیین کرده است.

۶.آموزش عمومی و تخصصی

براساس صنف شغلی که در بوم کسب و کار تعیین شده هر شرکت‌کننده نیاز به گذراندن آموزش‌های تخصصی و عمومی خواهد داشت. این آموزش‌ها توسط جبهه فعالان اقتصاد مردمی ارائه می‌شود.

۷.شروع یا توسعه کسب و کار

انتظار می‌رود فرد بعد از گذراندن این مراحل و راهبری انجام شده، کسب و کارش را آغاز کرده باشد. و اگر کسب وکار تا این مرحله فعال نشود باید توسط افراد متخصص هیأت اقتصادی بررسی شود تا اگر امکان دارد با کمک و دستگیری کارآفرینان هم صنف، این کسب و کار فعال شود.

۸.عضویت در هیأت‌های اقتصادی

پس از شروع کسب و کار، کارآفرینان برای عضویت و استفاده از خدمات جبهه فعالان اقتصاد مردمی به مسئول هیأت‌های اقتصادی مربوط معرفی می‌شوند.

نهادهای پشتیبان

تا به امروز جامعه ایمانی مشعر و مجمع عالی اقتصاد مقاومتی، به عنوان نهادهای پشتیبان جبهه فعالان اقتصاد مردمی، نقش بسزایی در ایجاد و تقویت آن دارند.

«جبهه فعالان اقتصاد مردمی» به دنبال ارائه الگویی عملیاتی از مردمی‌سازی اقتصاد در بخش تولید است. این الگو مبتنی بر اصل برادری طراحی شده است. در اقتصادی که بر اساس اصل برادری شکل بگیرد، افراد بیشتر تولید می‌کنند و متعادل مصرف می‌کنند و دنیازده نیستند. **در این اقتصاد هر تولیدکننده‌ای ملزم است تا دست برادر خود را بگیرد، وارد عرصه تولید کند و کمک کند تا او نیز رشد کند.** این اصل به ترویج عدالت اجتماعی، توزیع منصفانه منابع و تقویت همبستگی، ایثار، انسجام و مسئولیت اجتماعی در جامعه منجر خواهد شد.



دومین همایش سالانه جبهه فعالان اقتصاد مردمی

آذرماه ۱۴۰۳